IL PIANO URBANISTICO GENERALE DI, MERCATO SARACENO, BAGNO DI ROMAGNA E VERGHERETO DALLA STRATEGIA AI PROGETTI: UN ECOMUSEO PER L'ALTA VALLE DEL SAVIO

SPAZI COLLETTIVI, PER GIOVANI E PER LO SPORT

RISPETTO ALLA MEDIA DELL'UNIONE, LA NECESSITA' DI QUESTI SPAZI NON E' TROPPO SENTITA

CAMBIAMENTI CLIMATICI

SONO MOLTO SENTITI GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO SUI TERRITORI RURALI E SULLA PORTATA DEGLI EVENTI ATMOSFERICI. QUESTO PORTA A UNA MAGGIORE RICHIESTA DI PULIZIA DELLE AREE FLUVIALI

SPOPOLAMENTO

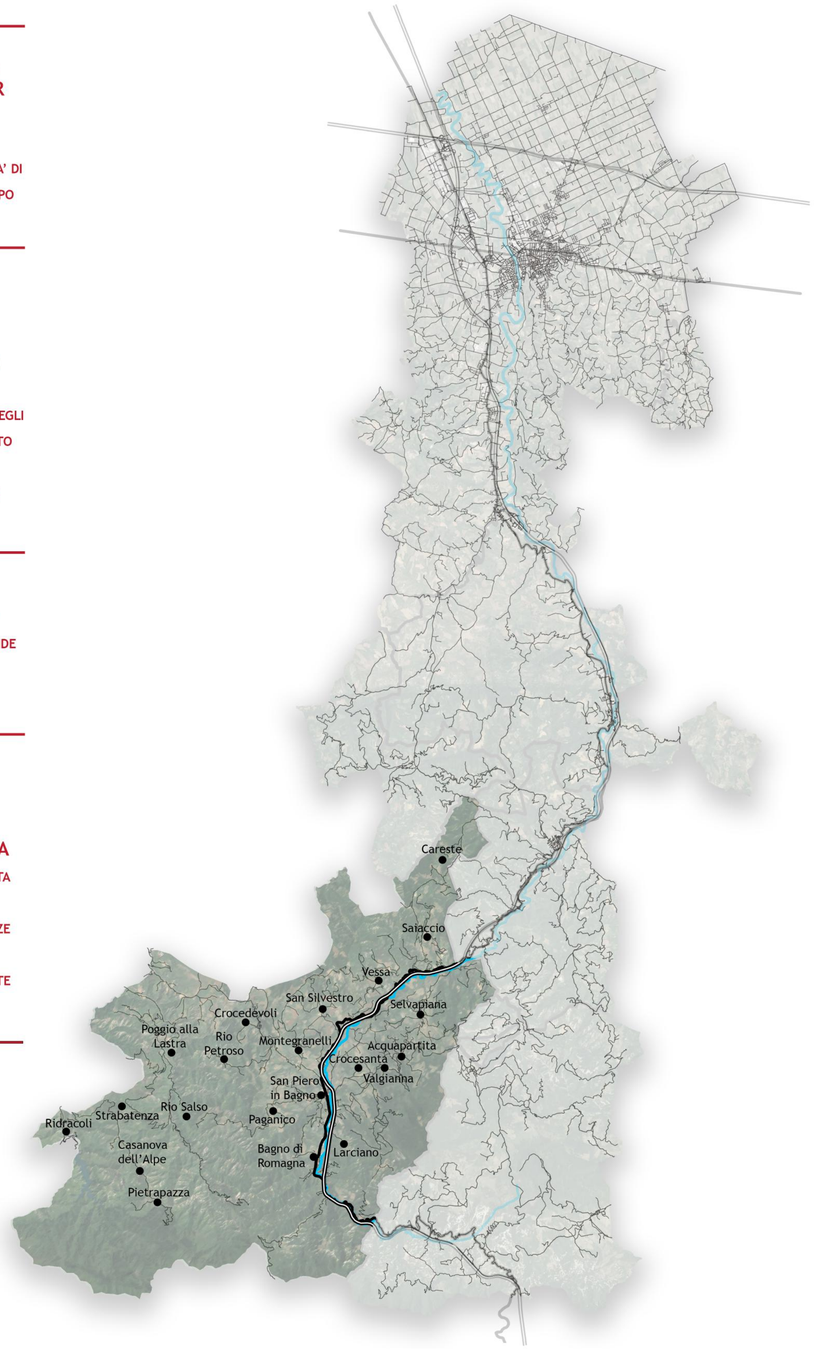
LO SPOPOLAMENTO NON E' PERCEPITO COME UNA GRANDE MINACCIA RISPETTO ALLA MEDIA DELLE RISPOSTE

RILANCIO DEL TURISMO E DELLA FILIERA ENOGASTRONOMICA

GRANDE IMPORTANZA E' DATA AL RILANCIO DEL TURISMO LEGATO, SIA ALLE ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE, CHE A QUELLE TERMALI DI SALUTE E BENESSERE

SEMPLIFICAZIONE

ANCHE IN QUESTO CASO E' EMERSA L'ESIGENZA DI SEMPLIFICAZIONE NELLE NORME E NEGLI ITER, ACCOMPAGNATA ANCHE DAL SUPERAMENTO DEL DIVARIO DIGITALE CHE ALCUNE AREE SOFFRONO



DEMOGRAFIA (MERCATO SARACENO, SARSINA, BAGNO DI ROMAGNA, VERGHERETO) DAL 2012 AL 2019

TOTALE	UNDER 30	OVER 60
17609	4644	5670
-5.2%	-10.5%	+6.8%

DIVISIONE PER FASCE D'ETA'

TURISMO DAL 2013 AL 2019

ARRIVI	PRESENZE
116457	281538
+56.6%	+20.4%

BAGNO DI ROMAGNA

TOTALE	UNDER 30	OVER 60
5694	1431	1935
-7.1%	-13.7%	+6.4%

DIVISIONE PER FASCE D'ETA'

ARRIVI	PRESENZE
107717	255467
61%	22.6%

LA RISPOSTA DEI CITTADINI DEI COMUNI PARTECIPANTI AL P.U.G ASSOCIATO

PRIORITA'
scala di preferenza da 1 a 5

- CAMIAMENTI CLIMATICI 4.00
- RIQUALIFICAZIONE PATRIMONIO 3.88
- RIGENERAZIONE URBANA 3.23
- FRUIBILITA' DEGLI SPAZI 3.98
- VALORIZZAZIONE TERRITORIO RURALE 4.04
- OFFERTA TURISTICA 3.93

EFFETTI SUL TERRITORIO

- DIMINUZIONE GIORNATE DI NEVE 53%
- ESTATI PIU' CALDE E AFOSE 48.9%
- AREE RURALI AGRICOLE COLLINARI 42.5%
- MANCANZA DI SPAZI PER GIOVANI E RAGAZZI 52.9%
- MANCANZA DI SPAZI COLLETTIVI 48.5%
- MANCANZA DI SPAZI PER LO SPORT 48.5%
- SCARPATE O DECLIVI 52.6%

SOLUZIONI

- TENERE PULITE E CURARE LE AREE FLUVIALI 73.2%
- PRESIDIARE E CURARE IL TEERRITORIO RURALE 44.4%
- -CO2: MIGLIORARE PRESTAZIONE ENERGETICA EDIFICI 41%
- RIGENERAZIONE IMMOBILI RURALI 34.3%
- VALORIZZAZIONE PRODOTTI LOCALI 39.9%
- TURISMO ESPERENZIALE 36.9%

LA RISPOSTA DI BAGNO DI ROMAGNA

EFFETTI SUL TERRITORIO

- DIMINUZIONE GIORNATE DI NEVE 55.6%
- ESTATI PIU' CALDE E AFOSE 48.1%
- AREE RURALI AGRICOLE COLLINARI 43.7%
- MANCANZA DI SPAZI PER GIOVANI E RAGAZZI 28.1%
- MANCANZA DI SPAZI COLLETTIVI 16.2%
- MANCANZA DI SPAZI PER LO SPORT 25.9%
- SCARPATE O DECLIVI 52.2%

SOLUZIONI

- TENERE PULITE E CURARE LE AREE FLUVIALI 73.4%
- PRESIDIARE E CURARE IL TEERRITORIO RURALE 45%
- -CO2: MIGLIORARE PRESTAZIONE ENERGETICA EDIFICI 38.1%
- RIGENERAZIONE IMMOBILI RURALI 28.5%
- VALORIZZAZIONE PRODOTTI LOCALI 38.9%
- TURISMO ESPERENZIALE 31.6%

ANALISI E CONSULTAZIONE TERRITORI — DEFINIZIONE STRUMENTI E STRATEGIE — ELABORAZIONE MAPPA DI COMUNITA' — PROGETTI

Alma Mater Studiorum università di Bologna Dipartimento di Architettura
Corso di laurea magistrale in Architettura - sede di Cesena a.a 2020-2021
Titolo: Il piano urbanistico generale di Mercato Saraceno, Bagno di Romagna e Verghereto dalle strategie ai progetti: un ecomuseo per l'Alta Valle del Savio
Tesi di laurea in Urbanistica
Laureando: Luca Pelle
Relatrice: Valentina Orioli
Correlatori: Enrico Brighi, Stefania Proli